



Sarah Mazet

48, rue Burdeau
69001 Lyon
sar.mazet@gmail.com
sarah-mazet.fr
07.70.17.04.57
31 ans, Permis B

Compétences & outils

INFORMATIQUE & PAO

Suite OpenOffice, Adobe
(Photoshop, InDesign, Première)

CMS

Wordpress, SPIP, Ermès

INTÉGRATION WEB

HTML5/css3
Javascript-jQuery
Responsive, Bootstrap

WEBMARKETING & CRM

Création de base de données (Zoho crm, Filemaker),
Emailings (Zoho Campaign, Mailchimp),
SEO, Statistiques

GESTION DE PROJETS

Rétroplannings, Coordination,
Recettage, Suivi production

COMMUNICATION

Réalisation des supports de communication,
Développement des stratégies web et print,
Réseaux sociaux

ÉDITION

Connaissance de la chaîne éditoriale et graphique,
Vérification technique,
Secrétariat de rédaction

LANGUES

Anglais : niveau intermédiaire
Espagnol : courant

Expériences professionnelles

CHARGÉE DE COMMUNICATION

- = La Belle Idée Editions digitales, 2016-en cours, Lyon, Freelance
Stratégie de communication (PAO, partenariats), création calendriers éditoriaux réseaux sociaux pour application Maternity, Et voila Menus de fête.

WEBDESIGNER, INTÉGRATRICE HTML/CSS

- = Galerie Mathieu Iquel - www.mathieuiquel.fr, 2016, Freelance
- = Cabinet avocats Bordaçahar - cabinet-bordacahar.fr, 2016, Freelance
Création d'un site vitrine sur Wordpress, maquettes, intégration et SEO.

INTÉGRATRICE HTML/CSS & WEBMARKETEUR

- = Philharmonie de Paris, Musée de la musique, Sept. 2013-Fev. 2017, Paris, CDDU
Intégration multi-devices d'une des plus riches collections d'instruments d'Europe, du contenu éducatif et des ressources de l'Offre média (45 000 références sonores).
Stratégie SEO : 50% des contenus en 1^{ère} page des moteurs de recherche.
Communication et webmarketing (fidélisation et prospection) pour Offre média;

CHARGÉE DE COMMUNICATION

- = ONG L'APPEL, Jan.-Juil. 2013, Paris, CDD
Développement de la stratégie de communication pour fidéliser les donateurs et trouver de nouveaux prospects.

ICONOGRAPHE ET RÉDACTRICE WEB

- = L'Express.fr & Boursorama.fr, Nov. 2012, Paris, freelance
Recherche de fonds d'images, réalisation de diaporamas, rédaction d'articles sur des thématiques loisirs.

CHEF DE PROJET ÉDITORIAL JUNIOR

- = Groupe Partenaire, Fév.-Août 2012, Lyon, CDD
Réalisation des cahiers régionaux et suppléments du Figaro, Express, A Nous Lyon.
Coordination technique et responsabilité de la production du catalogue (120 titres à l'année).

CHARGÉE DE COMMUNICATION MUSIQUE

- = Scène régionale Château Rouge, Sept.2011-Jan. 2012, Annemasse, CDD
Mise en place de la stratégie de communication pour les événements musique et recherche de nouveaux publics.

CHARGÉE DE COMMUNICATION

- = Friche culturelle Mains d'oeuvres, Jan.-Juil. 2011, Saint-Ouen, CDD
Développement des outils de communication print et web. Médiation du festival d'art numérique Mal au Pixel.

Formation

2013-2014	CERTIFICAT DE NIVEAU II CHEF DE PROJET WEB École multimédia de Paris
2007-2009	MASTER 2 PROFESSIONNEL, COMMUNICATION DES ORGANISATIONS Université Aix-Marseille I
2006-2007	LICENCE PROFESSIONNELLE, INFORMATION-COMMUNICATION Institut de la Communication et des Médias, Grenoble
2004-2006	DUT INFORMATION-COMMUNICATION IUT 2, Grenoble

Curiosités

Écriture, sérigraphie, photographie, snowboard, voyages, création audiovisuelle...
Réalisation d'un projet multimédia en Amérique latine sur la démocratie participative.